

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества»
города Обнинска

Принято на заседании методического
совета
от 02.09.2020 г.
Протокол № 09-002.09.2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор

М.А.Хоменко

приказ № 12-о от 02.09.2020 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
(базовая)

«Курс современной журналистики»

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Юрова Марина Андреевна
Педагог дополнительного образования

г. Обнинск 2020 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА (Курс современной журналистики)

Вступление

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

В новых исторических условиях тот, кто управляет информационными потоками – управляет общественным сознанием и общественными процессами, так как социальная информация имеет решающее управленческое значение.

Необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, а также содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Эти два аспекта тесно связаны и дополняют друг друга в программе «Курс современной журналистики». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Программа имеет социально-педагогическую **направленность**, так как предполагает сферу деятельности «человек-человек», «человек-общество». **Возраст** обучающихся 12-18 лет.

Новизна данной программы состоит в том, что нами создано современное цифровое издание (паблик, интернет-журнал) на базе соцсети ВКонтакте (www.vk.com/ludi_o), в котором наши воспитанники имеют возможность проходить практику и размещать свои журналистские материалы для читателей. На данный момент у издания свыше 1800 читателей.

Актуальность работы определяется необходимостью комплексного изучения основ журналистики, этики и эстетики. Дети постигают культуру человеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей.

Отличительной особенностью содержания программы является то, что она постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор

цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности, самореализация).

Программа предполагает зачетные учебные часы, а также работает творческая лаборатория, по итогам деятельности которой работы обучающихся рекомендуются в газету. Организатором всей деятельности учащихся является педагог. Он следит за четким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые консультации, оказывает помощь в разработке выбранных тем, написании заметок, интервью.

Цель программы:

Обучение подростков основам печатной журналистики и газетного дела.

Для достижения цели ставятся следующие **задачи**:

- Изучение жанров журналистики, их особенностей
- Практическое освоение жанров журналистики, создание материалов в разных жанрах (информация, репортаж, брифинг, интервью, статья (виды))
- Формирование правильной речи
- Формирование навыков работы со словом в разных формах
- Обучение приемам работы с информаторами, респондентами, редакциями
- Обучение основам редактирования материалов
- Развитие внимательности, наблюдательности учащихся
- Изучение техник работы независимого журналиста (фриланс)
- Развитие умения видеть общественные проблемы, излагать их в газетных жанрах
- Развитие логического и аналитического мышления, находчивости посредством специально разработанных групповых ситуационных тренингов
- Воспитание нравственной культуры, ответственности за подаваемую в массы информацию
- Разбор типичных ошибок начинающих журналистов и способы их устранения
- Развитие осознанного подхода к потреблению информационного контента
- Воспитание самостоятельности и активной жизненной позиции

Ожидаемые результаты:

К окончанию обучения учащиеся будут **знать**:

- Основные жанры печатной журналистики
- Основы журналистской этики

- Логику построения фраз
- Способы определения актуальных тем для публикаций
- Способы разработки удачных заголовков
- Способы работы на фрилансе (дистанционно, через Интернет)
- Основы психологического воздействия на респондентов
- Технологии публичных выступлений, ведения дискуссий

К окончанию обучения учащиеся будут **уметь**:

- Самостоятельно находить темы и героев для материалов, обоснованно оценивать их актуальность
- Взаимодействовать с редакциями и информаторами
- Проводить соц. и блиц-опросы
- Самостоятельно писать полноценные материалы в различных жанрах
- Сопровождать материалы актуальными иллюстрациями (фото)
- Собирать информацию по теме материалов из разных источников

Программа рассчитана на 3 года обучения по 144 часа в год. На полное освоение программы требуется 432 часа, включая индивидуальные консультации, практикумы, тренинги, посещение мероприятий с последующим написанием материалов.

Методы взаимодействия с учащимися:

– объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию, например, теоретические лекции, объяснение новых тем);

– репродуктивные методы обучения (обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности, например, самостоятельные работы и итоговые зачеты);

– частично-поисковые методы обучения (участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом, например, разработка актуальных вопросов к пресс-конференции коллективно, метод «мозговой штурм»);

– исследовательские методы обучения (овладение обучающимися методам научного познания, самостоятельной творческой работы, например, подбор темы для научной работы, подбор доказательных материалов по теме работы, поиск убедительных аргументов)).

Учебный план первого года обучения

	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика
1.	Вводное занятие, анкетирование	1		1
2.	Виды СМИ, специфика и особенности, сходства и различия	4	2	2
3.	Основные жанры печатной журналистики: последовательность, формы подачи информации	4	2	2
4.	Служебные жанры печатной журналистики: обязательные и второстепенные	4	2	2
5.	Информация простая и сложная (новость, заметка), ключевые вопросы, понятие «плотность информации»	4	3	1
6.	Написание заметок по предложенным темам и опорным словам, разбор	3		3
7.	Самостоятельная работа по теме «Виды информации», проверка, разбор, работа над ошибками	2		2
8.	Понятие артикуляционной гимнастики, ее цели и задачи, дикционные тренировки	8	1	7
9.	Пресс-релиз: виды, сфера использования	4	2	2
10.	Логические задачки, да-нетки, игровой принцип, практика	10	2	8
11.	Мастер-класс «Умение вести дискуссию»	8	2	6
12.	Репортаж. Особенности жанра, речевая специфика, приемы	8	6	2
13.	Схема анализа репортажа, разбор материалов из фотожурнала «FOMAG»	3		3
14.	Написание репортажей по предложенным темам, разбор, доработка	3		3
15.	Зачёт по темам: информация, репортаж. Разбор работ	3		3
16.	Выездной репортаж: выбор мероприятия, согласование персон для комментариев, определение основных аспектов для обозревания, планирование получения актуального фотоматериала, написание, доработка с	7	3	4

	педагогом индивидуально			
17.	Тренинги: синонимы, антонимы, семантическое ядро понятий	6		6
18.	Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы	13	3	10
19.	Мастер-классы с приглашенными журналистами (В.Еркович, А.Трофимова, В.Кондрашов и другие)	10	3	7
20.	Иллюстрация. Виды и функции. Работа с раздаточным материалом, игра «Стоп-кадр»	10	3	7
21.	Зачет по темам: «Репортаж», «Дикционные тренинги», «Иллюстрация»	2		2
22.	Логические задачи, практика	4		4
23.	Инфоповод, как понятие. Категории инфоповодов. Поиск инфоповодов, работа календарным методом	8	2	6
24.	Опрос. Виды опросов. Шкала Лайкерта. Сферы применения. Задачи опросов. Способы интеграции в основные жанры печатной журналистики.	8	4	4
25.	Опрос, как итоговое годовое зачетное задание. Выбор темы. Разработка комбинированных схем. Проведение опроса учащимися. Разбор ответов, систематизация результатов.	7		7
	Итого:	144	40	104

Календарный учебный график 1 года обучения.

Сентябрь: Вводное занятие, анкетирование. Виды СМИ, специфика и особенности, сходства и различия. Основные жанры печатной журналистики: последовательность, формы подачи информации. Служебные жанры печатной журналистики: обязательные и второстепенные.

Октябрь: Информация простая и сложная (новость, заметка), ключевые вопросы, понятие «плотность информации». Написание заметок по предложенным темам и опорным словам, разбор. Самостоятельная работа по теме «Виды информации», проверка, разбор, работа над ошибками. Понятие артикуляционной гимнастики, ее цели и задачи, дикционные тренировки.

Ноябрь: Пресс-релиз: виды, сфера использования
Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика.

Декабрь: Мастер-класс «Умение вести дискуссию»
Репортаж. Особенности жанра, речевая специфика, приемы. Схема анализа репортажа, разбор материалов из фотожурнала «FOMAG».

Январь: Написание репортажей по предложенным темам, разбор, доработка
Зачёт по темам: информация, репортаж. Разбор работ. Выездной репортаж: выбор мероприятия, согласование персон для комментариев, определение основных аспектов для обозревания, планирование получения актуального фотоматериала, написание, доработка с педагогом индивидуально.

Февраль: Тренинги: синонимы, антонимы, семантическое ядро понятий
Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы.

Март: Мастер-классы с приглашенными журналистами (В.Еркович, А.Трофимова, В.Кондрашов и другие). Опрос, как итоговое годовое зачетное задание. Выбор темы. Разработка комбинированных схем. Проведение опроса учащимися. Разбор ответов, систематизация результатов.

Апрель: Иллюстрация. Виды и функции. Работа с раздаточным материалом, игра «Стоп-кадр». Опрос. Виды опросов. Шкала Лайкерта. Сферы применения. Задачи опросов. Способы интеграции в основные жанры печатной журналистики.

Май: Зачет по темам: «Репортаж», «Дикционные тренировки», «Иллюстрация»
Логические задачи, практика. Инфоповод, как понятие. Категории инфоповодов. Поиск инфоповодов, работа календарным методом.

Учебный план второго года обучения

	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика
--	------------------	-------------	--------	----------

1.	Вводное занятие. Повторение пройденного. Темы: «Информация», «Репортаж», «Иллюстрация», «Опрос»	4		4
2.	Самостоятельная работа в комбинированном жанре на тему: «Моё летнее приключение», «Моё летнее путешествие», проверка, разбор, рекомендации	5	1	4
3.	Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика	10		10
4.	Заголовок и подзаголовок. Виды. Функции. Классификация по А.Мирошниченко	8	6	2
5.	Анализ заголовков. Исправление заголовков. Тренинг по определению вида заголовка.	8		8
6.	Тренинги: синонимы, антонимы, семантическое ядро понятий	6		6
7.	Комбинированная работа: тест «Синонимы» и самостоятельная работа с заголовками. Проверка, разбор, работа над ошибками.	4		4
8.	Лидер-абзац (лид), как служебный жанр печатной журналистики. Виды, функции, анализ.	4		4
9.	Самостоятельная работа «Допиши лид к статье». Проверка, разбор, работа над ошибками.	2		2
10.	Артикуляционная гимнастика, дикционные тренинги	7		7
11.	Мастер-класс «Способы построения начала текста в различных жанрах печатной журналистики»	5	2	3
12.	Опросы с привязкой к профессиональным праздникам. Определение темы, выбор оптимального вида опроса, составление вопросов, составление «шапки» опросника. Сведение данных воедино. Групповое составление комбинированного журналистского материала с повторением темы «опрос» и освоением новых пройденных тем (заголовок, подзаголовок, лидер-абзац,	13	3	10

	построение начала текста). Размещение итогового материала в онлайн-СМИ с подбором фотоматериала.			
13.	Портфолио юнкора. Систематизация материалов.	3	1	2
14.	Мастер-класс «Интервью. Угадай профессию»	6	1	5
15.	Интервью. Особенности жанра. Работа с респондентами. Психологические техники. Внешний вид корреспондента. Разбор ошибок начинающих корреспондентов. Методы подбора и исключения вопросов. Работа с биографией и медиа-материалами респондента. Служебные жанры, используемые в интервью (с разбором в реальных интервью). Типы профессиональных респондентов. Работа с диктофоном. Методы расшифровки аудиозаписей. Подбор фотоматериала, подписи к фото, авторство. Согласование финального варианта с респондентом. Финальные правки. Согласование с редакцией.	20	15	5
16.	Пресс-конференция, как вид усеченного интервью. Особенности подготовки вопросов, работы на мероприятии и составления итогового материала.	1	1	
17.	Мастер-классы и пресс-конференции с приглашенными журналистами (В.Еркович, А.Трофимова, В.Кондрашов и другие)	7		7
18.	Написание репортажей с мероприятий с журналистами, подбор фотоматериала, разбор, доработка с преподавателем индивидуально. Размещение в онлайн-журнале «Люди О» и/или городских печатных изданиях. Разбор особенностей размещения материалов на платформах соцсетей (время публикаций, гиперссылки, распространение, работа с комментариями)	7	1	6

19.	Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта с преподавателем в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы	13	3	10
20.	Индивидуальные интервью, как итоговое зачетное задание. Подбор респондентов. Подбор вопросов. Проведение интервью. Расшифровка, сокращение. Доработка с преподавателем. Согласование с респондентом. Подбор фотоматериала. Размещение в онлайн-СМИ.	11		11
	Итого:	144	34	110

Календарный учебный график 2 года обучения.

Сентябрь: Вводное занятие. Повторение пройденного. Темы: «Информация», «Репортаж», «Иллюстрация», «Опрос». Самостоятельная работа в комбинированном жанре на тему: «Моё летнее приключение», «Моё летнее путешествие», проверка, разбор, рекомендации. Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика.

Октябрь: Заголовок и подзаголовок. Виды. Функции. Классификация по А.Мирошниченко. Анализ заголовков. Исправление заголовков. Тренинг по определению вида заголовка.

Ноябрь: Тренинги: синонимы, антонимы, семантическое ядро понятий
Комбинированная работа: тест «Синонимы» и самостоятельная работа с заголовками. Проверка, разбор, работа над ошибками. Лидер-абзац (лид), как служебный жанр печатной журналистики. Виды, функции, анализ. Самостоятельная работа «Допиши лид к статье». Проверка, разбор, работа над ошибками.

Декабрь: Артикуляционная гимнастика, дикционные тренинги. Мастер-класс «Способы построения начала текста в различных жанрах печатной журналистики». Мастер-класс «Интервью. Угадай профессию».

Январь: Опросы с привязкой к профессиональным праздникам. Определение

темы, выбор оптимального вида опроса, составление вопросов, составление «шапки» опросника. Сведение данных воедино. Групповое составление комбинированного журналистского материала с повторением темы «опрос» и освоением новых пройденных тем (заголовок, подзаголовок, лидер-абзац, построение начала текста). Размещение итогового материала в онлайн-СМИ с подбором фотоматериала. Портфолио юнкора. Систематизация материалов.

Февраль: Интервью. Особенности жанра. Работа с респондентами. Психологические техники. Внешний вид корреспондента. Разбор ошибок начинающих корреспондентов. Методы подбора и исключения вопросов. Работа с биографией и медиа-материалами респондента. Служебные жанры, используемые в интервью (с разбором в реальных интервью). Типы профессиональных респондентов. Работа с диктофоном. Методы расшифровки аудиозаписей. Подбор фотоматериала, подписи к фото, авторство. Согласование финального варианта с респондентом. Финальные правки. Согласование с редакцией.

Март: Пресс-конференция, как вид усеченного интервью. Особенности подготовки вопросов, работы на мероприятии и составления итогового материала. Мастер-классы и пресс-конференции с приглашенными журналистами (В.Еркович, А.Трофимова, В.Кондрашов и другие) Написание репортажей с мероприятий с журналистами, подбор фотоматериала, разбор, доработка с преподавателем индивидуально. Размещение в онлайн-журнале «Люди О» и/или городских печатных изданиях. Разбор особенностей размещения материалов на платформах соцсетей (время публикаций, гиперссылки, распространение, работа с комментариями).

Апрель: Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта с преподавателем в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы.

Май: Индивидуальные интервью, как итоговое зачетное задание. Подбор респондентов. Подбор вопросов. Проведение интервью. Расшифровка, сокращение. Доработка с преподавателем. Согласование с респондентом. Подбор фотоматериала. Размещение в онлайн-СМИ.

Учебный план третьего года обучения

	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Повторение пройденного. Темы: «Заголовок и	4		4

	подзаголовок», «Лидер-абзац», «Интервью»			
2.	Самостоятельная работа в комбинированном жанре на тему: «Моё летнее приключение», «Моё летнее путешествие», проверка, разбор, рекомендации	5	1	4
3.	Поиск инфоповодов, работа календарным методом	8	2	6
4.	Статья, как жанр печатной журналистики. Виды, категории. Цели и задачи. Особенности жанра. Служебные жанры, используемые в статье.	6	4	2
5.	Исследование. Подготовительный этап написания проблемной/аналитической статьи. Определение темы. Формулирование предположений. Онлайн- и офлайн-методы сбора информации. Анализ данных. Формирование собственного мнения и структуры статьи. Скелет статьи. Сбор фотоматериала, графиков, схем.	8	6	2
6.	Статьи-обзоры. Кинообзор. Особенности. Просмотр короткометражных фильмов в группе. Написание статей-обзоров, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, размещение лучшего материала в онлайн-журнале «Люди О», повтор особенностей размещения материалов на платформах соцсетей (время публикаций, гиперссылки, распространение, работа с комментариями)	16	3	13
7.	Самостоятельная работа по теме «Кинообзор». Обзор на фильм по выбору учащихся, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О»	2		2
8.	Статьи-обзоры. Музыкальный обзор, обзор книги. Особенности. Написание	6	2	4

	обзоров произведений по выбору учащихся, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О»			
9.	Артикуляционная гимнастика, дикционные тренинги	7		7
10.	Комбинированная проблемная статья с блиц-опросом/жур.опросом/шкалой Лайкерта. Разработка плана сбора данных и структуры статьи. Написание статей, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О»	10	2	8
11.	Круглый стол по теме «Сложности, с которыми сталкивается журналист при написании первых материалов, и пути их преодоления»	2		2
12.	Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика	10		10
13.	Статья-размышление. Очерк. Эссе. Публицистика. Особенности языка. Написание статей на предложенные темы (например, «Они делают это совсем не правильно!»), разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О»	5	1	4
14.	Портфолио юнкора. Систематизация материалов.	2	1	1
15.	История журналистики. Биография российских журналистов. Цикл лекций (преподаватель) и устных сообщений (учащиеся)	12	3	9
16.	Комбинированная статья-проект, как итоговый зачёт. Цели и задачи, предполагаемый результат. Задействованные служебные жанры. Разработка структуры статьи. Онлайн- и офлайн-методы сбора информации. Анализ данных. Оценка практической	14	2	12

	значимости. Сбор фотоматериала, графиков, схем. Написание статей-проектов, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, размещение лучшего материала в онлайн-журнале «Люди О»			
17.	Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта с преподавателем в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы	13	3	10
18.	Редактура. Задачи редактора. Вычитка, правки. Виды ошибок: орфографические, пунктуационные, лексические (+сочетаемость), синтаксические, смысловые, стилистические, опечатки и др.	8	8	
19.	Самостоятельная работа по теме «Редактура», проверка, работа над ошибками.	2		2
20.	Игры на развитие коммуникации и творческого мышления «Активити», «Элиас», «Имаджинариум»	4		4
	Итого:	144	38	106

Календарный учебный график 3 года обучения.

Сентябрь: Вводное занятие. Повторение пройденного. Темы: «Заголовок и подзаголовок», «Лидер-абзац», «Интервью». Самостоятельная работа в комбинированном жанре на тему: «Моё летнее приключение», «Моё летнее путешествие», проверка, разбор, рекомендации. Поиск инфоповодов, работа календарным методом.

Октябрь: Статья, как жанр печатной журналистики. Виды, категории. Цели и задачи. Особенности жанра. Служебные жанры, используемые в статье. Исследование. Подготовительный этап написания проблемной/аналитической статьи. Определение темы. Формулирование предположений. Онлайн- и офлайн-методы сбора информации. Анализ данных. Формирование собственного мнения и структуры статьи. Скелет статьи. Сбор

фотоматериала, графиков, схем.

Ноябрь: Статьи-обзоры. Кинообзор. Особенности. Просмотр короткометражных фильмов в группе. Написание статей-обзоров, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, размещение лучшего материала в онлайн-журнале «Люди О», повтор особенностей размещения материалов на платформах соцсетей (время публикаций, гиперссылки, распространение, работа с комментариями).

Декабрь: Самостоятельная работа по теме «Кинообзор». Обзор на фильм по выбору учащихся, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О». Статьи-обзоры. Музыкальный обзор, обзор книги. Особенности. Написание обзоров произведений по выбору учащихся, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О». Артикуляционная гимнастика, дикционные тренировки.

Январь: Комбинированная проблемная статья с блиц-опросом/жур. опросом/шкалой Лайкерта. Разработка плана сбора данных и структуры статьи. Написание статей, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О». Круглый стол по теме «Сложности, с которыми сталкивается журналист при написании первых материалов, и пути их преодоления».

Февраль: Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика Статья-размышление. Очерк. Эссе. Публицистика. Особенности языка. Написание статей на предложенные темы (например, «Они делают это совсем не правильно!»), разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О» Портфолио юнкора. Систематизация материалов.

Март: История журналистики. Биография российских журналистов. Цикл лекций (преподаватель) и устных сообщений (учащиеся). Редактура. Задачи редактора. Вычитка, правки. Виды ошибок: орфографические, пунктуационные, лексические (+сочетаемость), синтаксические, смысловые, стилистические, опечатки и др. Игры на развитие коммуникации и творческого мышления «Активити», «Элиас», «Имаджинариум».

Апрель: Комбинированная статья-проект, как итоговый зачет. Цели и задачи, предполагаемый результат. Задействованные служебные жанры. Разработка структуры статьи. Онлайн- и офлайн-методы сбора информации. Анализ данных. Оценка практической значимости. Сбор фотоматериала, графиков, схем. Написание статей-проектов, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, размещение лучшего материала в онлайн-журнале «Люди О».

Май: Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта с преподавателем в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы. Самостоятельная работа по теме «Редактура», проверка, работа над ошибками.

Виды дидактических материалов, используемые в работе:

1. Наглядные обучающие плакаты
2. Карточки для тестов, вырезки из газет, репортажные фотоснимки
3. Газеты «Новый город.ОК», «Неделя Обнинска», «Народная газета», «Обнинский вестник» и другие, журналы «Журналист» и «FOMAG»
4. Записи художественных фильмов на цифровых носителях
5. Настольные игры «Активити», «Элиас», «Имаджинариум»

Список литературы:

1. Третьяков В.Т., «Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики». — М.: Алгоритм, 2010
2. Третьяков В.Т., «Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики». — М.: Ладомир, 2016
3. Мирошниченко А.А., «Как написать пресс-релиз». — М.: Книжный мир, 2010
4. Мирошниченко А.А., «Когда умрут газеты». — М.: Книжный мир, 2011
5. Журнал «Журналист», №№1-12. — М: ООО «Медиагруппа ЖУРНАЛИСТ», 2015
6. Журнал «Журналист», №№1-12. — М: ООО «Медиагруппа ЖУРНАЛИСТ», 2016
7. Журнал «Журналист», №№1-12. — М: ООО «Медиагруппа ЖУРНАЛИСТ», 2017
8. Журнал «Журналист», №№1-12. — М: ООО «Медиагруппа ЖУРНАЛИСТ», 2018
9. Журнал «Журналист», №№1-12. — М: ООО «Медиагруппа ЖУРНАЛИСТ», 2019

Календарный учебный график 1 года обучения.

Сентябрь: Вводное занятие, анкетирование. Виды СМИ, специфика и особенности, сходства и различия. Основные жанры печатной журналистики: последовательность, формы подачи информации. Служебные жанры печатной журналистики: обязательные и второстепенные.

Октябрь: Информация простая и сложная (новость, заметка), ключевые вопросы, понятие «плотность информации». Написание заметок по предложенным темам и опорным словам, разбор. Самостоятельная работа по теме «Виды информации», проверка, разбор, работа над ошибками. Понятие артикуляционной гимнастики, ее цели и задачи, дикционные тренинги.

Ноябрь: Пресс-релиз: виды, сфера использования
Логические задачки, да-нетки, игровой принцип, практика.

Декабрь: Мастер-класс «Умение вести дискуссию»
Репортаж. Особенности жанра, речевая специфика, приемы. Схема анализа репортажа, разбор материалов из фотожурнала «FOMAG».

Январь: Написание репортажей по предложенным темам, разбор, доработка
Зачёт по темам: информация, репортаж. Разбор работ. Выездной репортаж: выбор мероприятия, согласование персон для комментариев, определение основных аспектов для обзора, планирование получения актуального фотоматериала, написание, доработка с педагогом индивидуально.

Февраль: Тренинги: синонимы, антонимы, семантическое ядро понятий
Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы.

Март: Мастер-классы с приглашенными журналистами (В.Еркович, А.Трофимова, В.Кондрашов и другие). Опрос, как итоговое годовое зачетное задание. Выбор темы. Разработка комбинированных схем. Проведение опроса учащимися. Разбор ответов, систематизация результатов.

Апрель: Иллюстрация. Виды и функции. Работа с раздаточным материалом, игра «Стоп-кадр». Опрос. Виды опросов. Шкала Лайкерта. Сферы применения. Задачи опросов. Способы интеграции в основные жанры печатной журналистики.

Май: Зачет по темам: «Репортаж», «Дикционные тренинги», «Иллюстрация»

Логические задачи, практика. Инфоповод, как понятие. Категории инфоповодов. Поиск инфоповодов, работа календарным методом.

Календарный учебный график 2 года обучения.

Сентябрь: Вводное занятие. Повторение пройденного. Темы: «Информация», «Репортаж», «Иллюстрация», «Опрос». Самостоятельная работа в комбинированном жанре на тему: «Моё летнее приключение», «Моё летнее путешествие», проверка, разбор, рекомендации. Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика.

Октябрь: Заголовок и подзаголовок. Виды. Функции. Классификация по А.Мирошниченко. Анализ заголовков. Исправление заголовков. Тренинг по определению вида заголовка.

Ноябрь: Тренинги: синонимы, антонимы, семантическое ядро понятий
Комбинированная работа: тест «Синонимы» и самостоятельная работа с заголовками. Проверка, разбор, работа над ошибками. Лидер-абзац (лид), как служебный жанр печатной журналистики. Виды, функции, анализ. Самостоятельная работа «Допиши лид к статье». Проверка, разбор, работа над ошибками.

Декабрь: Артикуляционная гимнастика, дикционные тренинги. Мастер-класс «Способы построения начала текста в различных жанрах печатной журналистики». Мастер-класс «Интервью. Угадай профессию».

Январь: Опросы с привязкой к профессиональным праздникам. Определение темы, выбор оптимального вида опроса, составление вопросов, составление «шапки» опросника. Сведение данных воедино. Групповое составление комбинированного журналистского материала с повторением темы «опрос» и освоением новых пройденных тем (заголовок, подзаголовок, лидер-абзац, построение начала текста). Размещение итогового материала в онлайн-СМИ с подбором фотоматериала. Портфолио юнкора. Систематизация материалов.

Февраль: Интервью. Особенности жанра. Работа с респондентами. Психологические техники. Внешний вид корреспондента. Разбор ошибок начинающих корреспондентов. Методы подбора и исключения вопросов. Работа с биографией и медиа-материалами респондента. Служебные жанры, используемые в интервью (с разбором в реальных интервью). Типы профессиональных респондентов. Работа с диктофоном. Методы расшифровки аудиозаписей. Подбор фотоматериала, подписи к фото, авторство. Согласование финального варианта с респондентом. Финальные правки. Согласование с редакцией.

Март: Пресс-конференция, как вид усеченного интервью. Особенности подготовки вопросов, работы на мероприятии и составления итогового материала. Мастер-классы и пресс-конференции с приглашенными журналистами (В.Еркович, А.Трофимова, В.Кондрашов и другие) Написание репортажей с мероприятий с журналистами, подбор фотоматериала, разбор, доработка с преподавателем индивидуально. Размещение в онлайн-журнале «Люди О» и/или городских печатных изданиях. Разбор особенностей размещения материалов на платформах соцсетей (время публикаций, гиперссылки, распространение, работа с комментариями).

Апрель: Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта с преподавателем в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы.

Май: Индивидуальные интервью, как итоговое зачетное задание. Подбор респондентов. Подбор вопросов. Проведение интервью. Расшифровка, сокращение. Доработка с преподавателем. Согласование с респондентом. Подбор фотоматериала. Размещение в онлайн-СМИ.

Календарный учебный график 3 года обучения.

Сентябрь: Вводное занятие. Повторение пройденного. Темы: «Заголовок и подзаголовок», «Лидер-абзац», «Интервью». Самостоятельная работа в комбинированном жанре на тему: «Моё летнее приключение», «Моё летнее путешествие», проверка, разбор, рекомендации. Поиск инфоповодов, работа календарным методом.

Октябрь: Статья, как жанр печатной журналистики. Виды, категории. Цели и задачи. Особенности жанра. Служебные жанры, используемые в статье. Исследование. Подготовительный этап написания проблемной/аналитической статьи. Определение темы. Формулирование предположений. Онлайн- и офлайн-методы сбора информации. Анализ данных. Формирование собственного мнения и структуры статьи. Скелет статьи. Сбор фотоматериала, графиков, схем.

Ноябрь: Статьи-обзоры. Кинообзор. Особенности. Просмотр короткометражных фильмов в группе. Написание статей-обзоров, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, размещение лучшего материала в онлайн-журнале «Люди О», повтор особенностей размещения материалов на платформах соцсетей (время публикаций, гиперссылки, распространение, работа с комментариями).

Декабрь: Самостоятельная работа по теме «Кинообзор». Обзор на фильм по выбору учащихся, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О». Статьи-обзоры. Музыкальный обзор, обзор книги. Особенности. Написание обзоров произведений по выбору учащихся, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О». Артикуляционная гимнастика, дикционные тренинги.

Январь: Комбинированная проблемная статья с блиц-опросом/жур. опросом/шкалой Лайкерта. Разработка плана сбора данных и структуры статьи. Написание статей, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О». Круглый стол по теме «Сложности, с которыми сталкивается журналист при написании первых материалов, и пути их преодоления».

Февраль: Логические задачи, да-нетки, игровой принцип, практика Статья-размышление. Очерк. Эссе. Публицистика. Особенности языка. Написание статей на предложенные темы (например, «Они делают это совсем не правильно!»), разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, подбор фотоматериала, размещение в онлайн-журнале «Люди О» Портфолио юнкора. Систематизация материалов.

Март: История журналистики. Биография российских журналистов. Цикл лекций (преподаватель) и устных сообщений (учащиеся). Редактура. Задачи редактора. Вычитка, правки. Виды ошибок: орфографические, пунктуационные, лексические (+сочетаемость), синтаксические, смысловые, стилистические, опечатки и др. Игры на развитие коммуникации и творческого мышления «Активити», «Элиас», «Имаджинариум».

Апрель: Комбинированная статья-проект, как итоговый зачёт. Цели и задачи, предполагаемый результат. Задействованные служебные жанры. Разработка структуры статьи. Онлайн- и офлайн-методы сбора информации. Анализ данных. Оценка практической значимости. Сбор фотоматериала, графиков, схем. Написание статей-проектов, разбор, работа над ошибками, доработка с преподавателем, размещение лучшего материала в онлайн-журнале «Люди О».

Май: Подготовка к научной конференции: выбор актуальных тем, постановка гипотезы, работа с литературой по теме, подбор доказательного практического материала, самостоятельная работа над черновиком, доведение до финального варианта с преподавателем в индивидуальном порядке, разработка слайдов для презентации на защите работы. Самостоятельная работа по теме «Редактура», проверка, работа над ошибками.